



RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2020



SUMÁRIO

1. Carta ao Leitor	4
2. A trajetória do Pimp My Carroça	6
3. Catadores no Carnaval de Rua de São Paulo	9
4. Ações durante a pandemia	10
5. Pimp Nossa Cooperativa	18
6. Cataki	20
7. Startup Zone	23
8. Formação Cataflix	24
9. Dia das Mulheres: Roda de Conversa na Praça	27
10. Cataflix: A Reciclagem, por quem faz ela acontecer	28
11. Carroças do Futuro	29
12. Prêmio Empreendedor Social do Ano	30
13. Lives Pimp My Carroça	31
14. Programa Embaixadores Pimp My Carroça	32
15. Campanha de assinaturas Viva Os Catadores	34
16. Construção do plano de captação	36
17. Loja Pimp My Carroça	37
18. Nova Sede: mudança & reformas	38
19. Recursos Humanos	41
20. Demonstrações Financeiras	42

2020.

UMA ODISSEIA!

Esse documento foi criado pra registrar as principais ações, projetos e avanços que aconteceram ao longo de 2020 na ong Pimp My Carroça. Foi um ano atípico [pra dizer o mínimo] e que exigiu muito da nossa equipe para que o impacto da pandemia na saúde e na renda dos catadores fosse o menor possível.

Recalculamos nossa rota e reinventamos nossa forma de atuar. E não fizemos isso sozinho: se não fossem os voluntários, doadores, artistas e parceiros - e claro, as catadoras e catadores - nós não teríamos chegado a lugar algum em 2020. Esse material que você está lendo conta um pouco dessa história.

Boa leitura!



A TRAJETÓRIA DO PIMP MY CARROÇA

Cada brasileiro produz cerca de 380 kg de resíduos sólidos por ano¹. Desse total, apenas 13 kg são reciclados - 90% desse montante só passa pelo processo de reciclagem graças ao trabalho dos catadores e catadoras do Brasil², uma função vital que não conta com o reconhecimento dos setores público e privado e nem sequer com a simpatia da sociedade - ou boa parte dela. Lutar pela mudança desse cenário por meio da arte é o que o Pimp My Carroça vem fazendo desde 2012.

De acordo com o Plano Nacional dos Resíduos Sólidos, hoje as empresas são obrigadas a realizar a logística reversa, ou seja, fazer com que os materiais - latinhas e garrafas de bebidas, por exemplo - voltem para o ciclo produtivo. Apesar de ser

uma obrigação, a maior parte das empresas não faz nada de concreto nesse sentido. Quem também não faz sua parte é o poder público - basta dizer que somente 18% dos municípios brasileiros possuem um sistema de coleta seletiva³.

No meio de tanta negligência e descaso, o catador se destaca como um importantíssimo agente desse processo. O Pimp My Carroça sensibiliza a sociedade e o setor público para que eles deem a esses profissionais o respeito e a remuneração que eles merecem.

Para dar mais dignidade a esses trabalhadores, o Pimp My Carroça reforma o seu principal instrumento de trabalho, fornecendo equipamentos básicos de seguran-

ça - retrovisores, fitas refletivas e luvas de borracha, entre outros -, além de convidar um(a) artista para grafitar a carroça, ampliando a visibilidade de um ofício outrora invisível.

Até hoje, mais de 2.000 catadores foram atendidos, mobilizando cerca de 1.200 grafiteiro/as e aproximadamente 2.500 voluntário/as, além de 25 cooperativas de catadores que receberam mutirões de pintura e pequenos reparos.

As ações do projeto foram replicadas em cerca de 50 cidades de 15 países diferentes, como Bogotá, Cali e Medellín (Colômbia), Nova Iorque e Honolulu (EUA), Lima (Peru), Posadas e Mar del Plata (Argentina), Pristina (Kosovo) e Casablanca (Marrocos). No Brasil, a iniciativa já passou por Manaus, Fortaleza, Recife, Salvador, Brasília, Cuiabá, Belo Horizonte e Curitiba. Em São Paulo já foram realizadas ações tanto na

capital quanto em várias cidades do interior.

A abordagem criativa e multidisciplinar do Pimp My Carroça - executando ações de impacto simultaneamente social, cultural e ambiental - rendeu à iniciativa uma série de reconhecimentos e premiações nacionais e internacionais:

- Prêmio Brasil Criativo de Artes Visuais - 2014
- DAL - Dessarolo para America Latina - 2014
- Premio del Agua y Saneamiento para America Latina y Caribe - Categoria Resíduos Sólidos, do BID-FEMSA - 2015
- Grand Prize 3º International Awards for Public Art, da Universidade Batista de Hong Kong - 2017
- Prêmio Santo Dias de Direitos Humanos da Assembleia Legislativa de São Paulo - 2018
- Netexplo 2018 de Inovação Digital na UNESCO - 2018
- Grand Prix Netexplo 2018 de Inova-

ção Digital na UNESCO - 2018

- Prêmio Lixo Zero - Categoria Educação & Conscientização - 2018
- Tecnologia Social Certificada pelo Fundação BB (Pimpex) - 2019
- Chivas Venture 2019 - Categoria Voto Popular - 2019
- Prêmio Folha - Empreendedor Social do Ano Em Resposta ao Covid-19

MISSÃO

Criar e desenvolver ações criativas e colaborativas a fim de impactar positivamente no reconhecimento e remuneração justa dos catadores e catadoras de materiais recicláveis perante a sociedade civil, poder público e privado no Brasil e no mundo.

VISÃO

Contribuir para a construção de uma sociedade comprometida com a questão ambiental, o desenvolvimento social e

cultural de todos os catadores e catadoras de materiais recicláveis, para além do discurso.

VALORES

Ética. Agir de forma alinhada às normas, valores e regras combinadas com indivíduos, coletivos & territórios.

Respeito. Cuidar e valorizar seres e espaços, entendendo suas individualidades.

Experimentação. Ter coragem para inovar a partir de conhecimentos e práticas diversas.

Sustentabilidade. Na prática!



OS CATADORES NO CARNAVAL DE RUA DE SÃO PAULO

Em parceria com a Ambev - patrocinadora oficial do carnaval de rua de São Paulo - a Ancat (Associação Nacional dos Catadores e Catadoras de Materiais Recicláveis), o Pimp My Carroça e o Cataki articularam a contratação de 700 catadoras e catadores pra fazer a coleta seletiva de diversos blocos de rua de São Paulo.

Mais de 57 toneladas de materiais recicláveis foram coletados durante os 8 dias de festa:

- 15,9 ton. de alumínio
- 8,2 ton. de papelão
- 28,9 ton. de plástico
- 3,7 ton. de vidro

A iniciativa foi histórica pois foi a primeira vez que catadores foram encarados como o que sempre foram: profissionais da reciclagem. Além de receberem um pagamento fixo pela diária de serviço prestado, os trabalhadores tiveram acesso a equipamentos de proteção individual e uma estação de trabalho, onde podiam depositar o resíduo coletado, ir ao banheiro ou simplesmente descansar.

Foi um avanço histórico, mas é só o começo. A remuneração pelo serviço prestado é uma batalha antiga dos catadores: agora é esperar a vacina chegar pra que, nos futuros carnavais, mais empresas e prefeituras adotem e aperfeiçoem esse modelo.



AÇÕES DURANTE A PANDEMIA

Assim que a ficha da pandemia caiu, nós recalculamos a rota. A partir de março de 2020, tanto a ONG Pimp My Carroça quanto o seu app, o Cataki, mudaram de função pra ajudar a resolver problemas e injustiças escancarados pelo covid. Ao invés de priorizar pinturas e reformas de carroças, em 2020 a ONG focou seus esforços pra garantir o mínimo de segurança, saúde e renda pras catadoras & catadores. Além de uma plataforma de reciclagem, o app Cataki se tornou uma plataforma de solidariedade.

A campanha de financiamento coletivo Renda Mínima Pros Catadores, lançada em março de 2020, arrecadou mais de R\$ 1,5 milhão, graças ao apoio de milhares de pessoas físicas e dezenas de empresas e

organizações - isso sem contar os 124 artistas que doaram obras como recompensas pros doadores. Esse valor foi distribuído igualmente entre 2.117 catadores, que receberam R\$ 650 cada.

Números finais das nossas ações de combate ao covid em 2020:

Total arrecadado pelo financiamento coletivo Renda Mínima Pros Catadores:

R\$ 1,50 milhão

Catadores beneficiados

2.117 catadores

Valor recebido por cada catador:

R\$ 650/catador

102 artistas doaram obras como recompensa pra quem apoiou a campanha via Catarse

Cerca de **30 voluntários** de diversas partes do país passaram 149 horas e 30 minutos no telefone com os catadores para checar seus dados e garantir que o repasse financeiro chegaria em suas mãos.

DOAÇÕES PESSOA JURÍDICA

22 pessoas jurídicas [empresas ou organizações] doaram um total de **R\$1.266.932,94**

Confira a lista completa dos apoiadores pessoa jurídica:

Instituto Humanitas	R\$ 50.000,00
Instituto Galo	R\$ 50.000,00
Fundação SOS Mata Atlântica	R\$ 2.500,00
CISV São Paulo	R\$ 20.000,00
Klabin S.A.	R\$ 80.000,00
Mov Investimento	R\$ 3.000,00
Paula Raia C V	R\$ 16.000,00
Recofarma Indústria - Coca Cola	R\$ 41.433,75
Gerdau	R\$ 4.516,85
Levi's	R\$ 2.000,00
Ribon LTDA	R\$ 160.017,66
Share Student	R\$ 7.200,00
Novartis Bioci	R\$ 100.000,00
Kanciukaitis	R\$ 5.400,00
IRR - Avina	R\$ 268.965,00
Rafael Porto	R\$ 17.342,00
Campari do Brasil	R\$ 12.886,19
Tantum Group	R\$ 2.000,00
AMBEV/PicPay/Guaraná Antarctica	R\$ 423.671,49

DOAÇÕES PESSOA FÍSICA

2426 pessoas físicas apoiaram a campanha - o valor arrecadado com essas doações chegou a **R\$366.235,00**.

Desse total, 97 optaram por doar via conta corrente ou paypal. Essas 97 doações diretas resultaram em **R\$47.379,52**.

Já as doações via Catarse foram realizadas por 2.329 pessoas físicas que doaram uma soma de **R\$318.856**.

Além do repasse financeiro, ao longo de 2020, o Pimp My Carroça entregou os seguintes itens nas mãos de catadores e outras pessoas em situação de vulnerabilidade:

- 18.500 refeições/marmitas.
- 11.800 equipamentos de proteção individual.
- 7.000 kits de água & sabão
- 197 toneladas de cestas básicas

Diversas empresas e organizações também doaram produtos pra campanha:



ALIMENTOS						
Item	Qtidade.	Cidade	Estado	Doador	Local de Distribuição	
Salgados	700 unid	SP	SP	PF	Centro de SP - junto das marmitas (Central panelaço)	
Kit Lanche	60 unid	SP	SP	PF	Zona Sul de SP	
Kit Nestle	1000 unid	SP	SP	PJ	Centro e Zona Oeste de SP	
Alimentos (insumos para marmitas)	150,5 kg	SP	SP	PJ e PJ	SP - Centro e regiões Sul, Oeste, Norte, Leste e Sudeste	
Marmitas	18.261	SP	SP	PJ	SP - Centro e regiões Sul, Oeste, Norte, Leste (ocupações, aldeias indígenas, população em situação de rua)	
Caqui	600 Kg	SP	SP	PF	Distribuídos junto à doação de marmitas para população em situação de rua, aldeias indígenas, ocupações e ferros-velhos	

PRODUTOS						
Item	Qtidade.	Cidade	Estado	Doador	Local de Distribuição	
Álcool em Gel	15 L	SP	SP	PF	Zona Oeste de SP - entre catadores avulsos, 2 Ferros Velhos, Franciscanos	
Álcool em Gel (frascos pequenos)	150 unid	SP	SP	PF	Distribuídos em ferros-velhos de SP	
Sabonete Líquido	200 L	SP	SP	PF e PJ	Centro e Zona Oeste de SP - kits de água e sabão para catadores com carroças	
Detergente	150 L	SP	SP	PF	Centro e Zona Oeste de SP - kits de água e sabão para catadores com carroças	
Detergente	13 unid	SP	SP	PF		

PRODUTOS					
Item	Qtidade.	Cidade	Estado	Doador	Local de Distribuição
Desinfetante	7 L	SP	SP	PF	
Água Sanitária	18 L	SP	SP	PF	
Kit higiene (pasta de dente, sabonete e papel higiênico)	28	SP	SP	PF	Centro, Zona Norte, Zona Oeste - incluídos nas cestas básicas - (MST, Grupo Mulheres Assim Assim, Comunidade Vila Brasilândia)
Sabonete Líquido	100	RJ	RJ	PJ	Catadores do Bem - Carol
Sabonetes em barras	7.159	SP	SP	PJ e PF	Distribuídos entre catadores, ferros-velhos, SEFRAS, ocupações
Sabonetes em barra antibactericida	10 unid	SP	SP	PF	Doadas junto à distribuição de marmitas para população em situação de rua SEFRAS
Máscaras de pano	300	SP	SP	PF	Doadas junto à distribuição de marmitas para população em situação de rua SEFRAS
Máscaras de pano	500	SP	SP	PJ	Doadas junto à distribuição de marmitas para população em situação de rua SEFRAS
Máscaras de pano	300	Recife	PE	PJ	Klabin
Máscaras de pano	400	Salvador	BA	PJ	Paula Raia
Máscaras de pano	640	SP	SP	PJ	Klabin
Máscaras de pano	100	SP	SP	PJ	Alcaçuz
Máscaras de pano	500	SP	SP	PF	Serão doadas para catadores em ferros-velhos
Máscaras de tnt	250	SP	SP	PJ	Distribuídas em ferros-velhos
Panos de limpeza	3	SP	SP	PF	
Esponja de limpeza	7	SP	SP	PF	

PRODUTOS					
Item	Qtidade.	Cidade	Estado	Doador	Local de Distribuição
Escovas de dentes	9	SP	SP	PF	
Máscara descartável	3000	SP	SP	PF	Distribuídas junto à doação de marmitas para população em situação de rua, ocupações e aldeias indígenas
Papel higiênico	3 ptes	SP	SP	PF	
Roupas (figurino Hermes e Renato)	200kg	SP	SP	PF	Distribuídas em ferros-velhos de SP
Cobertores	60	SP	SP	PF	Distribuídos para catadores e pessoas em situação de rua
Máscaras de Pano	885	SP	SP	PF	
Luvras (pares)	90	Recife	PE	PF	luvas para Cooperativas (ACATAM, Palha de Arroz, Copagres)
Máscara	100			PF	
Escovas de dentes	100			PF	
Máscaras de Pano Klabin	640	SP	SP	PF	
Borrifadores OS GÊMEOS	135	SP	SP	PF	
Luvras OS GÊMEOS	1728	SP	SP	PF	
Logística de entrega OS GÊMEOS	20	SP	SP	PF	cachê para 20 entregas de cestas (carreto)
Máscaras Juff Sportswear	65	SP	SP	PF	
Kits Higiene	600	SP	SP	PJ	Doação da Tarjab
Máscaras	180	SP	SP	PF	Doação da Greta Eleftheriou

MANTIMENTOS

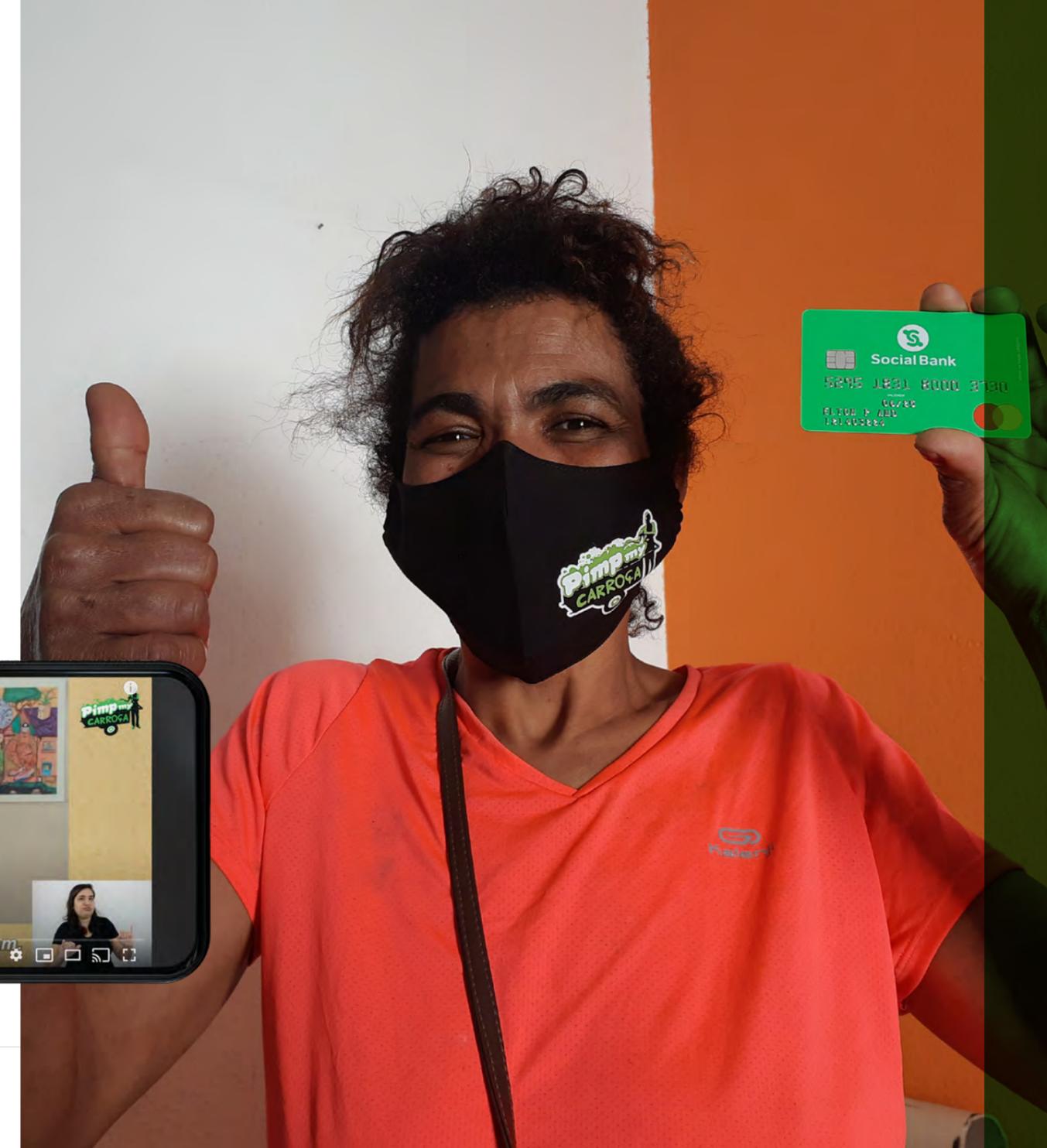
Item	Qtidade.	Cidade	Estado	Doador	Local de Distribuição
Cestas Básicas	500	SP	SP	PJ	Até o momento 150 já distribuídas em ferros-velhos de SP (Vila Olimpia, Pinheiros, Vila Anglo, Carandiru, Bom Retiro)
Cestas Básicas	170	SP	SP	PF e PJ	Zona Norte, Zona Oeste de SP
Cestas Básicas	153	SP	SP	PF e PJ	Ferros-velhos (Pinheiros) e catadores parceiros (Bispo e Carlão redistribuíram entre catadores próximos das regiões em que atuam)
Arroz, feijão, macarrão, açúcar, café	200 kg	SP	SP	PF	Doados entre instituição Mulheres Assim Assim e Famílias de catadores ajudadas pelo Carlão (catador Cataki)
Cestas Básicas	4	Recife	PE	PF	para a família da catadora Dona Rosa, do Cataki - Linha do Tiro, zona norte do Recife
Cestas Básicas	6	SP	SP	PF	Distribuído para catadores autônomos da região de Pinheiros (Duacir, Rogério, Fabio Jataí, Nego, Casal20)
Cestas Básicas	117	SP	SP	PJ	Distribuídas pelo Projeto Cata Tudo (Brasilândia)
Arroz, feijão, macarrão, molho de tomate	50kg	SP	SP	PF	Distribuído para famílias de catadores
Alimentos não perecíveis	100kg				
Cestas Targib	200	SP	SP	PJ	
Cestas Mitre	435	SP	SP	PJ	
Cestas Porto	5000	SP	SP	PJ	
Cestas Cofco	55	SP	SP	PJ	
Cestas Novarti	1150	SP/RJ/BA/PE/RS e MG		PJ	

VIDEOCASE

O videocase da campanha foi editado voluntariamente pela The End, produtora de São Paulo especializada em pós-produção. A locução do vídeo também foi feita voluntariamente por Evandro Fióti, da Lab Fantasma, assim como a tradução em LIBRAS, feita pela intérprete Aline LÁstorina.

[CLIQUE AQUI](#)

pra assistir o o vídeo que conta toda a história dessa conquista coletiva!





PIMP NOSSA COOPERATIVA



Antes do ano acabar ainda deu tempo de realizar duas edições do Pimp Nossa Cooperativa, nosso programa de revitalização de cooperativas de reciclagem. Por um lado, a alegria de ver o espaço dos cooperados recebendo novas cores. Por outro, a melancolia que só a ausência de aglomerações traz. Mas respeitar os protocolos de segurança era a prioridade máxima.

COOPERATIVA ACREPOM

Em outubro, a cooperativa Acrepom, de Araçatuba-SP, recebeu 243 m² de murais artísticos e 170 m² de pintura de segurança. No total, 17 artistas participaram da ação, que ainda contou com três atividades culturais.

Artistas Pimp Nossa Cooperativa Acrepom:

Bia Martins, Arielle Badu, Annibal Lima, Buru, Celo, Cubone, Douglas Dias, Edson Ramos, Henry Mascarós, Julia Redcap, Mauro Soh, Ricardo Cruz, Roberta Baroni, Stan Bellini, Yasmin Yokota, Tass Dias, e Vini Vida.

Atividades Culturais Pimp Nossa Cooperativa Acrepom:

Pedro Campana (médico infectologista), Ramsés (oficina de stencil), e Soltossoito – Ação de Arte: Sheila Santos (contadora de histórias).

COOPERATIVA PRÓ-RECIFE

Já em novembro foi a vez da cooperativa

Pró-Recife, que fica no bairro de Imbiribeira, na zona sul da capital pernambucana. Além de inacreditáveis 306 m² de obras de arte, cerca de 20 m² de pinturas de segurança foram realizados no local. No total, 13 artistas participaram da ação, que ainda contou com três atividades culturais.

Artistas Pimp Nossa Cooperativa Pró-Recife:

Adelson Boris, Alaska, Charada, Deza, Florim, Heter, Larva One, Lenda, Marciano, Najdaty Andrade, Nathê, Nika Dias, e TJ Graff.

Atividades Culturais Pimp Nossa Cooperativa Pró-Recife:

Pedro Campana (médico infectologista), Baú da Camilinha (contação de histórias), e Ianah Maia (oficina de stencil).



CATAKI APP



O Cataki é um app criado pelo Pimp My Carroça e lançado em 2017. O objetivo do app é aproximar os catadores e os geradores de resíduos, colocando-os na mesma plataforma. A ideia é que o usuário baixe o app pra encontrar um catador próximo do seu local pra vir fazer a retirada de materiais recicláveis. Além de serviços relacionados à reciclagem propriamente dita, no Cataki você pode solicitar a retirada de materiais não recicláveis, como sofás velhos ou entulhos de reforma - nesses casos, o catador leva o material até um ecoponto, espaço público que recebe os materiais e os encaminha pro aterro sanitário.

Apesar do download do Cataki ser gratuito, o trabalho dos catadores deve ser remunerado. O gerador de resíduos que solicita

uma nova coleta não está doando o material: na realidade, ele está contratando um profissional pra realizar um serviço especializado. A ideia é que catador e gerador cheguem num acordo pra combinar um valor de remuneração que faça sentido pras duas partes. A necessidade de pagamento pelo serviço prestado é uma luta antiga dessa classe de trabalhadores: além do valor pago pelos materiais nos ferros-velhos ser extremamente baixo, é importante levar em conta o traslado percorrido pelo profissional da reciclagem e a extrema importância desse serviço ambiental público e essencial realizado pelos catadores.

Com o passar dos anos, o Cataki passou a incluir outros agentes da cadeia da reci-

clagem, como cooperativas, ferros-velhos, ecopontos e pontos de entrega voluntária (PEVs). O ano de 2020 marcou o lançamento da versão 2.0 do app, com funcionalidades novas e identidade visual totalmente repaginada.

Confira a seguir as principais novidades do Cataki 2.0:

- Função “Anotar vendas”: o catador cadastra fluxo de venda e é gerado um extrato e um relatório consolidado do período
- Rotas inteligentes das coletas agendadas
- Agendamento de coleta
- Compra de resíduos, comprador registra via app a transação
- Rastreabilidade da coleta, do gerador ao comprador
- Calculadora de impacto (cálculo pedagógico, totais das transações do app e cálculo personalizado)

Ao longo de 2020 o Cataki também realizou diversas outras ações.

- **Auxílio financeiro via Advocacy**

Como resultado de articulações com vereadores da Câmara Municipal de São Paulo e com o Comitê da Cidade do Movimento Nacional de Catadores de Recicláveis (MNCR), conseguimos que um auxílio emergencial disponibilizado pela Prefeitura do Município de São Paulo, por meio da Amlurb (Autoridade Municipal de Limpeza Urbana), chegasse a cerca de 300 catadores autônomos cadastrados no Cataki.

Entre maio e dezembro de 2020, cada catador recebeu R\$ 1.8000 em um cartão personalizado, totalizando R\$ 540.000 de auxílio durante a epidemia de covid-19.

- **Expansão do app**

Ao longo de 2020, foram realizados:

_ 2.188 novos cadastros de catadores autônomos

_ 249 novos cadastros de cooperativas
_ 43.357 novos downloads do @catakiapp

Começamos o ano marcando presença em 355 cidades e fechamos 2020 presentes em mais de 1.000 cidades.





STARTUP ZONE

Em 2020 o Cataki foi selecionado pra participar do Startup Zone, um programa do Google voltado para startups em estágios iniciais, que estão começando a sua jornada.

Com duração de 12 semanas, foram explorados 4 eixos prioritários de conteúdo:

1. Desenvolvimento de produto (proposta de valor, validação e experiência do usuário)
2. Modelo de negócio
3. Estratégia de crescimento
4. Aperfeiçoamento de pitch para eventual captação de recursos

O programa apresenta conteúdo aplicável,

disponibilizado por meio de workshops, talks e mentorias. O objetivo é contribuir com a jornada das startups, de forma que elas consigam evoluir para a próxima etapa de crescimento. Além disso, as startups participantes terão acesso à rede do Google for Startups, composta por experts do Google, parceiros de conteúdo, fundadores de startups das turmas atuais e anteriores do Programa de Residência .

Devido a pandemia, o programa se adaptou, fazendo com que os workshops passassem a ser remotos.

FORMAÇÃO CATAFLIX

Em 2020 o Cataki promoveu uma formação pra catadores chamada Cataflix - mesmo nome do programa de youtube lançado pela ong também nesse ano. O objetivo do programa de formação Cataflix é contribuir pra formação cultural e profissional de catadoras e catadores de materiais recicláveis, para que esses profissionais possam exercer de forma ativa a sua cidadania, contribuindo para a melhoria das condições de vida, trabalho e renda.

As aulas do curso abordaram 5 grandes temas:

1. Ambientação: Alinhamentos para a formação + Identificação entre pares
2. Tecnologias Sociais e Sustentabilidade: Cataki (uso produtivo do App, Gestão e Co-

leta, Ferramenta) + Logística Reversa + Financiamento Coletivo

3. Cidadania e Direitos: Catador e Sociedade + Cooperativismo

4. Empreendedorismo e Formalização: Redes Sociais + Gestão e aprimoramento de coletas + Microempreendedor Individual

5. Saúde e Segurança: Ergonomia + Prevenção a Saúde Integral

Antes do início da pandemia, as aulas ocorreram de maneira presencial em dois espaços da cidade de São Paulo: um no centro [dentro da ONG Ação Educativa, no bairro da Vila Buarque] e outro na periferia [CIEJA Campo Limpo, no bairro Parque Maria Helena, zona sul de São Paulo].

Justamente por conta da pandemia de covid-19, a partir do 4º encontro a formação começou sua transição pro ambiente digital. Nesse novo momento, as aulas passariam a contar com o suporte de duas pla-

CATAFLIX
FORMAÇÃO



taformas digitais: Whatsapp como sala de aula e Facebook como biblioteca.

Os 17 professores que compartilharam seu conhecimento com os catadores vinham dos mais variados contextos. A seguir, um breve resumo de quem foram esses especialistas:

Evaldo, catador. Tema mediado: Redes sociais como ferramenta de trabalho para catadoras e catadores.

Bispo, catador. Tema mediado: Gestão e aprimoramento de coletas.

Renato e Diego, ambos da área de tecnologia do app Cataki. Tema mediado: Cataki (uso produtivo do App, Gestão e Coleta, Ferramenta).

Matheus, da consultoria ambiental Giral. Tema mediado: logística reversa.

Luciana e Luis, da plataforma Catarse. Tema mediado: financiamento coletivo.

Dudu e Valquíria, do Movimento Nacional de Catadores de Materiais Recicláveis (MNCR). Tema mediado: catador e sociedade.

Danilo, Ingrid e Ragmam, do Instituto Viva Direitos (IVD). Tema mediado: cooperativismo.

09 de Março a 09 de Abril 2020:
Segundas e Quintas das
18h-20h30

**Encontros de formação
Sul**

10 - ENCONTROS

Objetivo é promover **geração de renda e cidadania**, por meio da educação empreendedora, com 30 catadoras e catadores de materiais recicláveis da zona sul.

CIEJA Campo Limpo

Rua Cabo Estácio da Conceição, 176 - Parque Maria Helena (próx metrô Capão Redondo)
CEP: 01144-080
Contato: (11) 3034-2375

Cataki

Sonia e Pedro, da Wiego. Tema mediado: Ergonomia.

Juliana, Vilma e Diogo, da Coopesol. Tema mediado: prevenção e saúde integral.

No total, 40 catadores participaram da formação. Havia profissionais da reciclagem dos seguintes estados: Bahia; Distrito Federal; Goiás; Minas Gerais; Mato Grosso; Pará; Paraíba; Pernambuco; Paraná; Rio de Janeiro; Rondônia; Rio Grande do Sul e São Paulo.

Os alunos formados na Cataflix receberam um kit contendo:

- **Apostila com o conteúdo da formação**
- **Camiseta Cataki com faixa refletiva [pros profissionais poderem utilizá-la como EPI e uniforme de trabalho]**
- **Par de luvas**
- **Certificado em placa [à prova de chuva e outras intempéries, justamente pro catador poder ostentar seu diploma em sua carroça]**



DIA DAS MULHERES: RODA DE CONVERSA NA PRAÇA

Pra celebrar a força e a importância das mulheres na reciclagem e na arte, no dia 8 de março de 2020 - Dia Internacional da Mulher - ocupamos a Praça Roosevelt, no centro de São Paulo-SP, pra realizar uma roda aberta de conversas entre mulheres.

A catadora Dilma e a artista Negana trouxeram seus relatos de dificuldades, preconceitos e as mais variadas formas de violência que enfrentam diariamente em seus ofícios - ambos essenciais pro nosso

planeta. Enquanto a conversa acontecia, a artista Camila Guidelli fazia uma sessão de live painting no local.

O evento só foi possível graças a uma parceria entre Pimp My Carroça, Sherlock Communications - agência de assessoria de imprensa da ONG Pimp My Carroça - e Side Walk Talk, iniciativa especializada em promover rodas de conversa em espaços públicos. Ao todo, mais de 30 mulheres compareceram e participaram da ação.



CATAFLIX: A RECICLAGEM, POR QUEM FAZ ELA ACONTECER

Em outubro lançamos o Cataflix, nosso programa de youtube. Hospedada dentro do canal do Pimp My Carroça, a série é apresentada pelos catadores-youtubers Anne & Carlão e traz conteúdos voltados tanto pro catador quanto pro gerador de resíduo: como uma ponta não vive sem a outra, nada melhor que colocar as duas partes pra dialogar.

A primeira temporada foi dividida em 5 episódios quinzenais. A cada episódio, um tema diferente, como a História do surgimento da profissão catador, dicas de separação de materiais ou informações sobre a saúde de catadores [de vacinas a equipamentos de segurança, passando por proteção ao covid-19, exercícios de

alongamento e aquecimento]. Os cenários são um capítulo à parte, já que a cada programa um artista é convidado a criar um painel de graffiti que retrate o tema daquele episódio. O Cataflix é uma parceria entre Pimp My Carroça, Cataki e a Nestlé, empresa que apoiou a produção da primeira temporada do programa.



Sou catador com muito orgulho! - Cataflix #1
1.609 visualizações · 30 de out. de 2020

CARROÇAS DO FUTURO

O projeto Carroças do Futuro deu importantes passos em 2020. A iniciativa consiste na criação de um instrumento de trabalho que não exija tanto nem do catador e nem do planeta: a ideia é que a carroça funcione com um motor movido a energia limpa.

Com apoio da Nestlé, aprimoramos a carroça elétrica prototipada em 2019 e construímos uma segunda versão com tec-

nologia mais avançada, permitindo uma capacidade de carga maior e aumentando sua replicabilidade em alta escala.

Ao longo do ano também recebemos quatro triciclos elétricos, coletando feedbacks para futuros aprimoramentos. Junto com a 3M Impact Program, foi elaborado o plano de negócios do projeto, ampliando as perspectivas futuras de uma iniciativa que mira o amanhã.



PRÊMIO EMPREENDEDOR SOCIAL DO ANO

Fechamos 2020 com uma notícia animadora: fomos apontados como uma das 30 principais iniciativas brasileiras no combate ao covid-19. O reconhecimento veio do Prêmio Empreendedor Social do Ano, entregue pelo jornal Folha de S. Paulo - fomos premiados dentro da categoria Ajuda Humanitária.

Não é pra isso que a gente trabalha, mas foi um jeito bom de terminar um ano terrível - e manter nossa média de um prêmio por ano desde o surgimento do movimento Pimp My Carroça. Esse prêmio - assim como todos os outros que já ganhamos - é dedicado a todas as catadoras e catadores.

CLIQUE AQUI

pra assistir o o vídeo dessa campanha.



LIVES PIMP MY CARROÇA

Em 2020 realizamos duas edições de lives próprias. Foram encontros virtuais temáticos entre catadores e nossos seguidores no instagram.

5/6: Live
“Eu Sou a Tal Sustentabilidade”.

5 de junho é o Dia Mundial do Meio Ambiente - pra que a data não caísse no lugar comum de mensagens vazias e retóricas desgastadas, convidamos o catador Rodrigue Lucena pra conversar com Celso Andrade, do Cataki. Além de responder perguntas dos nossos seguidores, Lucena deu sua visão sobre a pergunta norteadora da live: o que um catador tem a dizer sobre o dia mundial do meio ambiente?



12/6: Live
“Amor em Tempos de Ódio”.

Pra celebrar o dia dos namorados, convidamos o casal de catadores Caio e Jheny pra baterem um papo sobre a realidade de um casal trabalhando juntos na reciclagem. Jheny é transexual e trouxe pra conversa as dificuldades enfrentadas por ela no país que mais mata transexuais no mundo.



PROGRAMA EMBAIXADORES PIMP MY CARROÇA

Em 2020 o programa Embaixadores Pimp My Carroça de fato começou a ser implementado. O objetivo principal é expandir as ações do Pimp My Carroça e do Cataki, aumentando a quantidade de catadoras e catadores impactados a partir da atuação de embaixadores espalhados pelo território brasileiro e latino-americano. Além disso, a meta do programa também passa por compreender com mais profundidade costumes e diferenças regionais, descentralizando a nossa atuação e dando visibilidade pra catadores que não necessariamente se encontram em São Paulo-SP, cidade em que fica a sede da ONG.

Trajetória do Programa Embaixadores em 2020:

- **AGOSTO E SETEMBRO:** conversas individuais com embaixadoras e embaixadores para alinhamentos de expectativas
- **SETEMBRO:** construção de fluxos do programa, objetivos e principais ferramentas e conteúdos da formação
- **OUTUBRO:** início do programa com o lançamento da plataforma educativa
- **NOVEMBRO:** encontro virtual pra integração do grupo de embaixadores
- **DEZEMBRO:** indicação e contratação de 3 embaixadores para projetos do Pimp My Carroça

Pimpex Equador

No dia 19 de dezembro de 2020 aconteceu o Pimpex Equador, ação que só foi possível graças à rede de embaixadores do Pimp My Carroça. Na ocasião, 30 catadores participaram do evento.





CAMPANHA DE ASSINATURAS VIVA OS CATADORES

Em 2020 demos prosseguimento à nossa campanha de doações recorrentes, agora denominada de campanha Viva os Catadores. A ideia da iniciativa é angariar doações frequentes dos doadores, dando a eles a possibilidade de se tornarem assinantes da causa dos catadores.

Valor total arrecadado
pela campanha em 2020:

R\$ 16.970,12

No total, 132 pessoas físicas aderiram a campanha ao longo de 2020. A seguir, a lista completa dos doadores que não soli-

citaram anonimato:

Ada Herz, Alan Vilela Parma Machado, Alice Cardoso, Álvaro Ferreira Pires, Ana Cristina Costa Nava, Ana Luísa Silva Figueiredo, Ana Maria Pinto da Motta, André Chusyd, Andre Vasconcellos, Bianca Turchiari Boucault, Bruno Boni, Bruno Rodrigues Silva, Caio Cordeiro, Camila Pinto Damasceno, Carlos Eduardo Amaral de Paiva, Carmen Gloria Corvalán Pacheco, Carolina Cavaleiro, Carolina Marquez de Carvalho Bernardes, Cesar Augusto Sinicio Marques, Cristine Santiago, Danielle Piscioti, Denilson Aparecido da Silva, Diana Laurent Lemos, Diogo Marcos Chiodini, Divaldo Lázaro Rocha Silva, Eliane da Rocha, Fabiano Hiromichi Makimoto, Fellipe Moura Siqueira, Fernanda Tucunduva van Heemstede, Filipe

Sousa, Flávio Colombini, Gabriela Nocete Saes da Silva, Gabriela Romano, Gabriella Vieira, Giovanna Lorenzetti, Giulia Volpini Soares de Gouvêa, Guilherme Yoshiyuki Souza Kawasaki, Gustavo Cardoso, Heloisa Guzzi, Henrique Guimarães Martins, James Anthony Casburn, João Casalecchi, João Ricardo Mori, Jorge Peter dos Santos, Júlia Lima, Juntos estratégia, Karin Forti, Lara Soares, Leiano Luz Schmidt Sousa, Leonor Carvalho Franco, Livia Ciccio, Lu Coutinho, Lucia Frota, Lucia Maria Vinci de Moraes, Luciana Beatriz Chagas, Manoela A, Mar-

cel Salomão de Oliveira, Marcelo Sanches Barce, Marcos Fernando Dos Santos, Maria Angélica de Almeida Cintra, Maria Augusta Bution, Maria Helena de F Preto, Maria Isabel de Araujo Leão, Maria Luiza Costa Nery, Maria Martha Funke, Mariana Oliveira Matos, Marianna Cruz Teixeira, Mauricio Esteves Marcal, Mundano, Murilo Fernandes Lobato Marques, Myriam Pascale Pélissier, Natacha Barbosa, Natália Saltoratto Martins, Natalia Vaselli Neder, Newton Cesar de Oliveira Santos, Nicolas Viedma Cestarolli, Paula Cristina Dias, Pedro Saulo Andrade

Brito, Rafaela Peres Alves de Lima, Raquel de Andrade Vieira Alves, Regina Maria Melo Atalla, Rejane Maria de O. Holanda, Renata Nunes Oliveira, Renata Rezende, Rino, Rodrigo Barcellos Mendes, Rogerio Andrade, Sandra Alcubierre, Sandra Felix, Sergio Klar Velazquez, Silva de Oliveira Fonseca, Suzan Cristina de Lacerda Mendonca, Tereza Letícia, Thais Henriques Souza Silva, Thiago Pinto, Tie Nakata, Tupinambá Barros dos Santos, Vera S M Menezes, Vinícius Burlamaque Feder, Werner Cunha



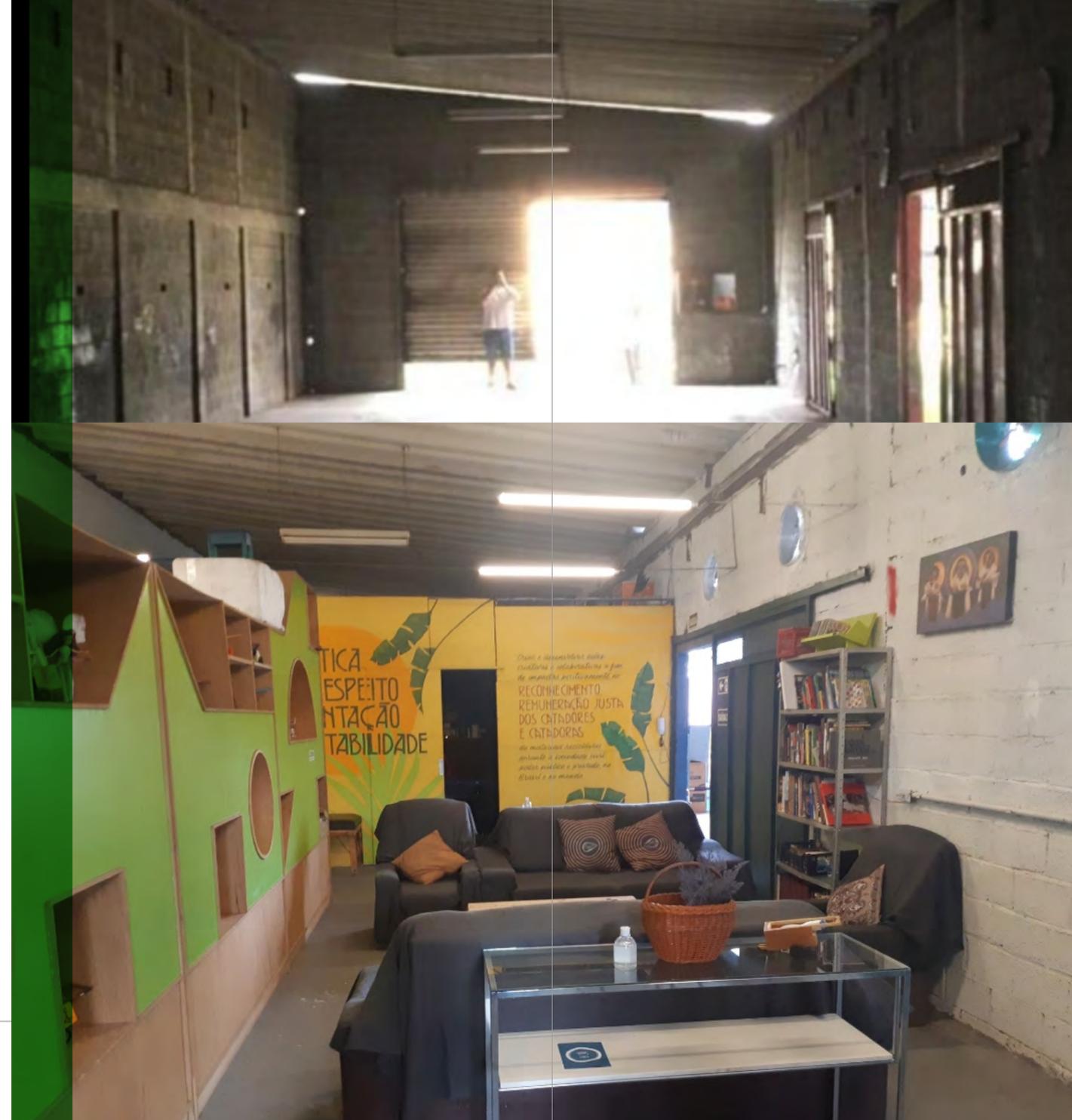
CONSTRUÇÃO DO PLANO DE CAPTAÇÃO

Ao longo de 2020 também foi construído o plano de captação de recursos do Pimp My Carroça. O processo começou com a seleção da Mobiliza como a empresa responsável por conduzir a consultoria que orientou todo o processo.

A Mobiliza Consultoria então realizou uma série de entrevistas com integrantes de diversas áreas da ONG, além de clientes, investidores e conselheiros. O conteúdo dessas entrevistas deu aos consultores os subsídios necessários pra criação de um diagnóstico que embasou o planejam-

to de captação, que passou a ser colocado em prática no ano seguinte.

Esse movimento de olhar pra captação de recursos com organização e planejamento a longo prazo faz parte do plano de ação pactuado com a Oak Foundation - nossa principal apoiadora - para o biênio 2020-2022. A meta é atingir a sustentabilidade financeira e a diversidade nas fontes de recursos, garantindo impactos positivos e duradouros na vida das catadoras e catadores.



NOVA SEDE: MUDANÇA + REFORMAS

O ano de 2020 também marcou nossa mudança definitiva de sede. Deixamos nossa saudosa laje em uma vilinha em Pinheiros rumo a um galpão na Barra Funda, mais próximo ao centro de São Paulo-SP.

Enquanto a pandemia estiver aí, a equipe seguirá trabalhando de casa. Porém, ao longo de 2020 nossa nova sede - que originalmente era um galpão desativado - recebeu uma série de melhorias estruturais. Abaixo, a lista com os principais pontos da reforma:

- instalação elétrica
- instalação hidráulica

- abertura de janelas e saídas de ar
- instalação de ventiladores
- manutenção do telhado
- montagem do escritório - paredes feitas com madeira e ferro para separar as salas
- organização do estoque
- pintura dos murais artísticos
- montagem da galeria de mini carroças e outras obras de arte no escritório
- portão de bambus
- graffiti com missão e valores da ONG em uma das paredes internas do escritório

RECURSOS HUMANOS

O ano de 2020 contou com diversas iniciativas da área de gestão de pessoas. Além do contexto ligado à pandemia da Covid-19, várias ações de estruturação de processos e políticas na temática de recursos humanos foram realizadas. Todo este trabalho foi realizado em conjunto com o time e envolveu alguns de nossos conselheiros (Cristiane Pedote e Diego Reberg), além do Grupo de Trabalho Pessoas (Letícia Tavares, Mundano e Pedro Lozano), responsável por coordenar essas iniciativas dentro da instituição.

Os trabalhos tiveram início ainda em dezembro de 2019, com a entrada do consultor Pedro Lozano. Durante um mês, foi realizado um diagnóstico organizacional, feito com todos da esfera institucional. Este tra-

balho de escuta envolveu o entendimento do histórico do tema pessoas, funções, responsabilidades, expectativas e regras atuais vigentes, para que se tivesse mais detalhes sobre o contexto de formulação das políticas.

No início do ano, também foram realizadas três contratações para o Cataki e para a equipe do Carnaval (foram cinco vagas abertas temporariamente e também houve alocação de algumas pessoas do time institucional neste projeto).

Além disso, o trabalho desenvolvido pela equipe durante o carnaval foi o piloto para a realização do processo de apreciação 180º. Neste sentido, todos puderam tecer suas apreciações sobre o desempenho de



colegas do projeto, receberam relatórios com as indicações de desempenho e, também, feedback do RH.

Mas infelizmente veio a pandemia e todo o time precisou trabalhar de casa. Nesse momento, alguns planos e objetivos para o ano foram redefinidos, em virtude da urgência em providenciar recursos para os catadores. De uma maneira autônoma, a equipe foi dividida em dois grandes grupos de trabalho: o de Captação e o de Logística.

Vale dizer que algumas pessoas continuaram em ações presenciais para garantir a entrega de refeições, kit de higiene e cestas básicas para pessoas de extrema necessidade.

Assim que a equipe conseguiu estabilizar estes dois grandes fluxos de processos [que envolveu também o aumento do time], foi possível dar sequência a outras atividades que tínhamos em compromisso com outros parceiros. Neste sentido, realizamos a contratação de mais uma pessoa para a equipe de desenvolvimento

do Cataki e uma pessoa para coordenação pedagógica, que toca as frentes de educação com catadores.

No segundo semestre, o time iniciou seu processo de revisão estratégica e o RH foi envolvido desde o início, coordenando as agendas com consultorias e equipe. Foram feitas três rodadas de negociação com diversas consultorias e, no final de outubro de 2020, iniciamos o trabalho de revisão da estratégia institucional.

No final do segundo semestre tivemos o primeiro processo de apreciação da equipe institucional, no formato 180º. Todos tiveram a oportunidade de definir uma rede de pessoas com as quais pudesse contar com a apreciação do seu trabalho e visão de futuro. O RH definiu e coordenou este processo, articulando os feedbacks com o GT Pessoas e com os participantes.

Por fim, em dezembro, também foi realizada a entrega das políticas de RH em um evento online que reuniu todos os profissionais do âmbito institucional e tempo-

rários, na mesma oportunidade em que aconteceu a confraternização para o fechamento do ano.

Equipe

Ao fim de 2020, essa era a equipe do Pimp My Carroça, incluindo os funcionários do Cataki:

Institucional

- Leticia Tavares
- Heloisa Alencar
- João Bourroul
- Camila Guidelli
- Elissa Fichtler
- Carol Pires
- Renato Ruiz
- Juliana Fullmann
- Carlos Thadeu
- Luiz Netto
- Tony Hernandez
- Mundano

Freelas fixos

- Lívia Salgado
- Diego Dias
- Juliana Gonçalves
- Celso Andrade
- Amanda Barbalho
- Adriane Andrade
- Roberto Oliveira
- Nívea Lemos
- João Lacerda
- Joyce Soares
- Amanda Barbalho
- Pedro Lozano

Freelas que passaram conosco ao longo do ano de 2020:

- Hudson Silva
- Anna Julia Biteli
- Marcelo Araújo
- Annibal Lima
- Mariana Polo
- Roberto Oliveira
- Thiago Bueno
- André Libério
- Bruna Menezes [Serifa]

LOJA PIMP MY CARROÇA

Em 2020 nossa lojinha hospedada no site lojapimpmycarroca.com.br efetuou um total de **69 pedidos**, totalizando uma soma de

R\$ 7.676,26

